

Rayonnement dans l'espace public

edi
Équité
Diversité
Inclusion

Astuces pour contribuer à une représentation diversifiée et équitable

- Analyser les profils des personnes qui occupent l'espace médiatique de l'établissement : qui est mis de l'avant, comment est réparti l'espace médiatique interne, quelles expertises sont valorisées, etc.
- Rechercher des personnes aux profils diversifiés pour représenter l'établissement.
- Offrir des outils et formations pour développer des compétences de prise de parole publique ; p. ex. : consulter les ressources offertes par [Femmes expertes](#) et [Gage](#).
- Faire entendre la voix des groupes marginalisés ou minoritaires lorsque l'institution prend position sur un enjeu de société, surtout lorsque le sujet les concerne directement.
- Consulter les personnes concernées pour connaître leur avis. Se sentent-elles incluses ? Le vocabulaire est-il approprié ? L'enjeu est-il adéquatement abordé ?
- Promouvoir des informations équilibrées et nuancées.
- Déconstruire les stéréotypes et les modèles discriminatoires dans les pratiques médiatique ; p. ex. : éviter d'utiliser des métaphores sportives ou guerrières pour parler des affaires politiques ou des lieux décisionnels.
- Utiliser les dates anniversaires ou importantes du calendrier pour souligner la diversité de son milieu ou pour mieux faire connaître un groupe particulier, ses enjeux, ses succès (p. ex. : le 21 juin, Journée nationale des peuples autochtones).

Références de
l'Office québécois
de la langue
française

Guide de
communication
inclusive
Version complète

Fiches
aide-mémoire
Disponibles en ligne

UQAM | UQTR | UQAC | UQAR | UQO | UQAT | INRS | ENAP | ÉTS | TÉLUQ

UQ UNIVERSITÉ
DU QUÉBEC